



POLÍTICA CORPORATIVA

Galfrío, S.A. empresa dedicada al almacenamiento y comercialización de productos de la pesca y acuicultura congelados y **Galicia Processing Seafood S.A. (GPS)**, empresa dedicada a la transformación y elaboración de productos de la pesca y acuicultura, con el objetivo de convertirse en referentes dentro de su sector, focalizan sus esfuerzos en todos aquellos aspectos que en conjunto constituyen la actividad productiva y social:

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Búsqueda permanente de la mejora continua de todas sus actividades y procesos productivos, teniendo como base el compromiso de todo el personal, haciendo especial hincapié en la formación y polivalencia de los equipos para conseguir un establecimiento duradero de la cultura de seguridad alimentaria, así como el almacenamiento y la elaboración productos de la más alta calidad con la mayor eficiencia productiva posible.

MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Comprometidos con la eficiencia energética, se potencian y fomentan actitudes y acciones de ahorro energético entre todo el personal y se desarrollan e implantan proyectos de mejora encaminados a la reducción del consumo de recursos naturales y la generación de residuos de cara a preservar la sostenibilidad empresarial.

PERSONAS

Se convierten, por derecho propio, en el centro de cualquier gestión empresarial. De esta manera, se busca la participación de todo el equipo y fomentar el sentimiento de pertenencia. El respeto, la confianza y la motivación, así como la seguridad de todos y cada uno de los miembros de nuestro equipo, son claves para lograr tal fin.

INFORMACIÓN

Se promueve la reducción o eliminación de los riesgos o efectos en la actividad de las Empresas que pudieran derivarse de eventuales fallos de seguridad de la información, teniendo en cuenta las consecuencias de una pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de los activos existentes.

POLÍTICA CORPORATIVA

Por todo ello, la Dirección adquiere el compromiso de:

- Mejorar de forma continua los procesos productivos, las actividades de apoyo y la competencia de su personal con el objetivo de mejorar la seguridad alimentaria y calidad de los productos y disminuir el uso de recursos naturales como el agua o la electricidad y prevenir tanto la contaminación como la generación de residuos para preservar la sostenibilidad.
- Diseñar procesos que reduzcan los riesgos en cuanto a seguridad alimentaria en nuestros productos y evaluar anticipadamente, los riesgos alimentarios, legales, etc. en todas las fases de nuestros procesos productivos.
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud.
- Proporcionar productos seguros de una alta calidad asegurando el cumplimiento de las especificaciones de producto, así como el cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.
- Asegurar que la fuerza comercial de la organización capta, entiende y comunica internamente las necesidades específicas de los clientes actuales y potenciales, y utilizarlo como base para la definición de la cartera de productos.
- Basar la estrategia empresarial en el refuerzo de relaciones éticas con las partes interesadas y en la toma de decisiones responsables que garanticen el futuro y sostenibilidad de la empresa.
- Fomentar la participación de todo el personal de la organización en la mejora de la seguridad alimentaria y calidad del producto, en la mejora de las condiciones de trabajo y en la mejora del rendimiento ambiental.
- Mejorar los sistemas de control, seguimiento y estándares de seguridad alimentaria y calidad del producto.
- Comunicar a los proveedores los compromisos adquiridos con el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la calidad. Valorar en su selección o mantenimiento la implantación de sistemas de gestión de seguridad alimentaria o calidad certificados.
- Ser un ejemplo a seguir en el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad alimentaria, teniendo como objetivos prevenir el fraude alimentario y velar por el Food Defense.

Esta Política Corporativa es revisada periódicamente para comprobar su idoneidad atendiendo al contexto de la organización y la dirección estratégica de la misma, manteniendo su continua adaptación y comunicación a las partes interesadas para su conocimiento y participación en ella.

Fecha: 21/10/2020

Rev.6